

楽天コンテンツページプロジェクト (RCP) マニュアル

使い方

1. URL を開きます。
2. 対象となる楽天商品ページ URL を入力 (下図①) し、送信 (下図②) します。

楽天コンテンツページ (Beta) ▾



楽天コンテンツページ (Beta)

@meiyouou_mqm が作成 ✕

楽天商品URLを入力してください。

楽天コンテンツページ (Beta) にメッセージを送信する ①



ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。

3. 出力された内容を利用し、コンテンツページを作成します。

<https://item.rakuten.co.jp/>



ペルソナ：20代後半のキャリアウーマン。仕事もプライベートも充実させたいと考えており、ナチュラルで洗練された印象を大切にしている。ファッションや美容に関心が高く、日常使いできる上品なカラコンを探している。

ページタイトル：「

検索エンジン検索結果説明文：「

記事タイトル：

記事コンテンツ：

4. ペルソナを確認し、必要に応じてテキストを修正してください。

■記事タイトルは「タイトル」パーツに貼り付けてください。

■記事コンテンツは「テキスト」パーツに貼り付けてください。

■ページタイトルは「保存してプレビュー」をクリックして、ページタイトル欄に貼り付けてください。

※SEO に最も重要な要素なので、必ずペルソナに沿ったキーワードが入っているかどうかを確認してください。

Script バージョンの使い方

一部の商品ページが上手く理解できないものがあります。

全く別の商品情報を掲載しているものになってしまうときに、これをご利用ください。

1. 商品ページを開き、右クリックで「ページのソースを表示」をクリックする。
2. ソースを開いて、Ctrl+F で
<script type="application/json" id="item-page-app-data">
を検索します。
3. 最初の</script>までコピーして、ChatGPT に送ってください。

```
1378 <div irc="LoadingFullScreen"></div>
1379 <div id="item-page-app"></div>
1380 <script type="application/json" id="item-page-app-data">
1381 {
1382   "api": { "data": { "itemInfoSku": { "shopId": "243025", "manageNumber": "scmts",
1383     "newApi": { "calendar": null, "topicsList": { "title": "新商品", "href": "http",
1384     "shop": {
1385       "shopName": "バターアイランド",
1386       "shopUrl": "putter-island",
1387       "taxRate": 0.1,
1388       "taxPriceRoundType": 1,
1389       "imageSize": 300,
1390       "imageScale": "2"
1391     },
1392     "user": {
1393       "prefectureId": "28",
1394       "postalCode": "6500044"
1395     },
1396     "apiConfig": {
1397       "shipping": {
1398         "apiKey": "Fjbc6J0SatToUfIW0vRonjf4D2TIYAEH",
1399         "url": "https://gateway-api.global.rakuten.com/shippingx/v2/shippingCalc",
1400         "retry": 3,
1401         "timeout": 3000
1402       },
1403       "directStepTimeout": 3000
1404     },
1405     "rat": {
1406       "ratFlag": true,
1407       "genericParameter": {
1408         "ratAccountId": "1",
1409         "ratServiceId": "2",
1410         "ratSiteSection": "shop",
1411         "ratAdobeSiteSection": "shop",
1412         "ratPageType": "shop_item",
1413         "ratPageName": "Normal item",
1414         "ratItemId": "243025/10003952",
1415         "ratPrice": "13200",
1416         "ratItemGenre": "204952",
1417         "ratItemGenrePath": "101070/204952",
1418         "ratItemIao": "1004237",
1419         "ratShopUrl": "putter-island",
1420         "ratRanCode": "",
1421         "ratPageLayout": "pc"
1422       },
1423       "customParameter": { "ipoint": 1, "irevnum": 0, "irevrate": 0, "soldout":
1424     },
1425     "features": {
1426       "isEnabledAddToCart": true,
1427       "isEnabledMakerCreative": true,
1428       "isDispPCFloatingCartReviewRate": false,
1429       "isEnabledAsurakuWording": true,
1430       "isProhibitedMnoGenre": false
1431     },
1432     "event": {
1433       "searchOpen": {
1434         "startTime": "2025/01/01 00:00:00",
1435         "endTime": "2025/01/14 23:59:59",
1436         "type": "fashion"
1437       }
1438     }
1439   }
1440 </script><script type="text/javascript" src="https://r.r10s.jp/com/asset/
1441 </body>
..... </html>
```

設定

ページ設定

ページタイトル 40文字以内

ページURL 104文字以内、半角英数字・スラッシュのみ

URLの形式は"https://www.rakuten.co.jp/(店舗URL)/contents/(ページURL)"となります。
スラッシュでURLに階層を持たせることもできます。
ページURLは最大5階層まで、各階層は最大20文字までとなります。
(例: "event/eventpage/christmas/present/toys")

サムネイル Rキャビネット

NO

登録推奨サイズ: 横1280ピクセル×縦720ピクセル
ページ上部に表示される他、楽天市場のトピックス枠や

キャンセル 保存

■検索エンジン検索結果説明文は SEO に必要なので、キーワードが含まれた説明にしてください。

検索エンジン設定

検索エンジンの検索結果にページを表示	<p>表示 <input type="checkbox"/></p> <p>非表示の場合、検索エンジンはこのページをインデックスの対象から除外されます。 URLアクセス設定が不可の場合も表示されません。</p>
検索エンジン検索結果説明文	<p><input type="text"/></p> <p>130文字以内</p> <p>検索エンジンの検索結果一覧に説明文として表示されます。</p>

5. コンテンツページ推奨構成

最大1000ページまで作成できます。

1ページあたりのパーツ数の上限があります。(現時点では10個まで)

各ページに

- タイトル（必要に応じて使用してください）
- テキスト（1000文字まで、1000文字以上の場合は、パーツを増やしてください）
- 商品（該当商品のみ、セット商品がある場合のみ掲載可）

基本はこの順番にページを構成してください。

コンテンツページ

日本語 ▼ マニュアル ❷ フィードバック ❷ 一覧に戻る ❷

コンテンツページ編集

編集を削除する 保存 保存してプレビュー

パーツ選択

- 小画像 0/10 追加+
- 大画像 0/15 追加+
- ターゲットインク画像 0/2 追加+
- 動画 0/5 追加+
- 商品 1/5 追加+
- 商品(条件指定) 0/5 追加+
- タイトル 1/25 追加+
- テキスト 1/10 追加+

タイトル

20文字

パーツ追加

テキスト

1000文字

パーツ追加

商品

レイアウト 横スクロール 縦配置

データ種類 アイテム キーワード 新着

データ選択 コンテンツページテスト3

データ名をソートする

データ新規 データ編集 ?

6. ページ公開の設定

トピックス枠への表示設定を必ず「常に表示」にしてください。

※サムネイルの登録が必要です。

※これで Google 等の検索エンジンに収録されやすくなります。

ページ設定

ページタイトル <small>必須</small>	<input type="text" value="SEOに最も重要"/> 40文字以内
ページURL	<input type="text" value="ページの名前"/> 104文字以内、半角英数字・スラッシュのみ URLの形式は"https://www.rakuten.co.jp/ (店舗URL) /contents/ (ページURL) "となります。 スラッシュでURLに階層を持たせることもできます。 ページURLは最大5階層まで、各階層は最大20文字までとなります。 (例: "event/eventpage/christmas/present/toys")
サムネイル	<input type="text" value="必ず登録 (商品第一画像でも可)"/> <input type="button" value="Rキャビネット"/> NO IMAGE 登録推奨サイズ: 横1280ピクセル×縦720ピクセル ページ上部に表示される他、楽天市場のトピックス枠や 検索エンジンの検索結果でも表示されます。

公開設定

ページURL アクセス設定	<input type="button" value="可能"/> 可能に設定した場合、URLからユーザーがページを閲覧可能になります。 不可の場合はページを閲覧できません。
トピックス 枠への表示 設定	<input type="radio"/> 設定なし (非表示) <input checked="" type="radio"/> 常に表示 <input type="radio"/> 期間指定で表示 表示した場合、楽天市場のトピックス枠にページが追加されます。 URLアクセス設定が不可の場合、表示されません。 期間指定では、開始日時、終了日時のみを設定も可能です。

検索エンジン設定

検索エンジ ンの検索結 果にページ を表示	<input type="button" value="表示"/> 非表示の場合、検索エンジンはこのページをインデックスの対象から外し、検索結果にページが表示されなくなります。 URLアクセス設定が不可の場合も表示されません。
検索エンジ ン検索結果 説明文	<input type="text" value="ページタイトルの次に重要なので、キーワードが入っているかどうかを確認"/> 130文字以内 検索エンジンの検索結果一覧に説明文として表示されます。

キャンセル

保存